

MICHEL ELBSAT



CONTACT



0660443599



m.bsatgini@gmail.com



Villejuif

COMPÉTENCES

• Communication digitale & éditoriale

Stratégie éditoriale | Réseaux sociaux
Animation de communautés | Communication
institutionnelle | Relations presse | Newsletter
Veille éditoriale et sectorielle

• Contenus & production multimédia

Création de contenus multicanaux
Storytelling | Brand content | Montage vidéo
réseaux sociaux

• Écosystème digital & outils

SEO | WordPress / CMS | Emailing | Analytics
| Canva | Adobe Creative Cloud | HubSpot |
Pipedrive | IA générative

• Pilotage & coordination

Gestion de projet | Coordination inter-équipes
Analyse de performance | Reporting & KPIs

LANGUES

Anglais (bilingue)

FORMATIONS

- Marketing digital — Visiplus Learning
- Infographiste multimédia — Next Formation
- Master communication — ECS Paris
- BTS Communication — ISCOM

CHARGÉ MARKETING / COMMUNICATION

Marketing, communication et pilotage de projets, je conçois des contenus, coordonne des actions transverses et accompagne leur déploiement auprès de différents publics. À l'interface entre équipes et partenaires, je transforme les enjeux de communication en actions concrètes, en combinant capacités rédactionnelles, coordination de projet et suivi de la performance.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable communication - Scalens - Janvier 2017- Février 2026

- Élaboration et diffusion de stratégies éditoriales et de contenus multicanaux au service de la visibilité, de l'engagement et de la fidélisation des publics.
- Pilotage de projets de communication, coordination des équipes internes et prestataires, de la conception au déploiement.
- Production de contenus pour différents canaux de communication : site web, réseaux sociaux, newsletters, articles, livres blancs et supports de communication.
- Animation de communautés professionnelles, identification des besoins et coordination des interactions avec les différents publics.
- Coordination de projets transverses avec les équipes internes et les prestataires, de la conception à la diffusion des contenus.
- Déploiement de plans de communication 360° : communication digitale, social media, événements et relations presse.

Community Manager CMH ACADEMY Octobre 2016 - Janvier 2017

- Refonte et gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram), du site web WordPress, ayant généré +20 % d'audience
- Création de campagnes promotionnelles étudiantes et contenus institutionnels améliorant le taux d'inscription en ligne.
- Conception & diffusion de newsletters performantes

Responsable de point de vente - Ecigshop - Février 2014 - Juin 2015

- Animation commerciale et événements locaux
- Supervision du point de vente et animation commerciale locale.
- Conception d'actions marketing terrain et événements promotionnels.
- Gestion des réseaux sociaux et création de visuels (Suite Adobe).
- Suivi des indicateurs de performance commerciale

Assistant webmarketing - Just Eat Mai 2011 - Juin 2012

- Campagnes SEA (Google Ads) et suivi du référencement SEO.
- Création de visuels pour les bannières web, emailings .
- Analyse des performances Google Analytics, reporting .
- Coordination entre les équipes marketing et prestataires externes.

Consultant Marketing - Instant Boudoir - Février 2010 - Mars 2011

- Création de la charte graphique, supports de communication .
- Conception de plaquettes corporate et stands pour salons professionnels.
- Recommandations en stratégie marketing et relations presse.